

รู้จักกับ ปตท.
แกลงนโยบาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
โดย CEO

แกลงนโยบาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) โดย CEO



กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจของกลุ่ม ปตท. ภายใต้วิสัยทัศน์ “**ปตท. แฉงแรงร่วทกับสังคมไทย และเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน**” หรือ “**TOGETHER FOR SUSTAINABLE THAILAND, SUSTAINABLE WORLD**” โดยเร่งสร้างควมแฉงแรงและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในธุรกิจ

Hydrocarbon ที่เป็น Core Business ของ ปตท. ที่ ปตท. ทำได้ดี ซึ่งต้องทำควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก และต้องปรับตัวพร้อมรับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยธุรกิจ Upstream จะต้องเร่งขยายแหล่งสำรวจและผลิต ร่วมกับพันธมิตร มีต้นทุนที่แข่งขันได้ รวมถึงการผลักดันการพัฒนาพื้นที่กับช่องทางทะเลระหว่างไทยและกัมพูชา (OCA) เพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ในส่วนของธุรกิจ Power จะมุ่งเน้นการรักษาเสถียรภาพในการผลิตไฟฟ้า และสนับสนุนกลุ่ม ปตท. ในเรื่อง Decarbonization สำหรับธุรกิจ Downstream นั้น จะต้องปรับตัว และสร้างความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตร แสวงหาโอกาสในการสร้าง Synergy ร่วมกันเพิ่มเติม ทั้งนี้ธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีกนั้น จะมุ่งเป็น Mobility Partner ของคนไทย โดยการปรับพอร์ตการลงทุนให้มี Substance และ Asset Light รวมถึงการรักษาความเป็นผู้นำตลาด

ส่วนการดำเนินธุรกิจ Non-Hydrocarbon จะประเมินธุรกิจใน 2 มุม คือ 1) ธุรกิจต้องมีความน่าสนใจ (Attractive) และ 2) ปตท. มี Right to Play หรือมีจุดแข็ง สามารถเข้าไปต่อยอดในธุรกิจนั้น ๆ ได้ และมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ซึ่งมีแนวทางการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ EV ปตท. จะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจชาร์จรถไฟฟ้า ซึ่งจะครอบคลุมแบรนด์ต่าง ๆ ภายใต้วงกลุ่ม ปตท. และใช้ OR Ecosystem ที่มีอยู่ทั่วประเทศให้เป็นประโยชน์ ธุรกิจ Logistics จะเน้นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ ปตท. และมี Captive Demand โดยใช้หลัก Asset-light และมีพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ในส่วนของธุรกิจ Life Science นั้น บริษัทจะต้องสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ด้วยตัวเอง และสร้างประโยชน์ให้กับสังคมได้

ทั้งนี้ ปตท. มีแผนการสร้างสมดุล ESG ให้เหมาะสมกับบริบทองค์กร ควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ผ่านการผลักดันธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไฮโดรเจน และการดำเนินโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Storage : CCS) โดยทำงานแบบบูรณาการร่วมกันทั้งกลุ่ม ปตท. โดยต้องกำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจน และมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อใช้จุดแข็งของแต่ละบริษัท ในกลุ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมี ปตท. เป็นผู้ดูแลในภาพรวม

นอกจากนี้ ปตท. ให้ความสำคัญเรื่อง Operational Excellence (OpEx) อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทั้งกลุ่ม อีกทั้งมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพบุคลากรและการมุ่งรักษาพื้นฐานที่สำคัญ มุ่งเน้นธรรมาภิบาล และการกำกับกิจการที่ดี รวมถึงการมีความเป็นเลิศทางด้านการเงิน (Financial Excellence) ที่เป็นพื้นฐานสำคัญของการประกอบธุรกิจ โดย ปตท. ยังคงยึดมั่นพันธกิจในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพทางพลังงานให้แก่ประเทศ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บนหลัก “ความยั่งยืนอย่างสมดุล” ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

“ปตท. ให้ความสำคัญกับการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ยึดมั่นภารกิจสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เป็นที่ยอมรับและมีมาตรฐานในระดับสากล สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตขององค์กรในระดับได้อย่างยั่งยืน”

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

555 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900